RECULL DE PREMSA

2022

CÀTEDRA DE GASTRONOMIA, CULTURA I TURISME CALONGE-SANT ANTONI DE LA UNIVERSITAT DE GIRONA: PROPOSTA

Universitat de Girona

Ajuntament de Calonge i Sant Antoni

Fundació Girona Regió del Coneixement

DIFUSIÓ I PROMOCIÓ DE LA CÀTEDRA.
PROPOSTES VINCULADES A LA GASTRONOMIA I AL TURISME CULTURAL

Publicacions en mitjans de comunicació

CONFERÈNCIA GREG RICHARDS

El futur i les conseqüències del turisme cultural i de masses, a debat avui a la UdG

DdG. GIRONA

■ El futur i les conseqüències del turisme cultural i del turisme de masses a ciutats com Girona i Barcelona centraran un debat aquest matí, a dos quarts de dotze, a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Primer, l'especialista neerlandès Greg Richards impartirà una conferència titulada *Quan el turisme cultural es torna dolent. Com fer front a les conseqüències del sobreturisme* i, posteriorment, hi haurà un debat sobre el tema amb el mateix Richards (Universitat de Breda) i la participació, per part de la UdG, de Dolors Vidal (directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni) i de Sílvia Aulet (directora de la Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació).

La conferència i el debat es faran tots dos en anglès i es podrà seguir presencialment a la Sala de Graus dde Turisme i en streaming: https://youtu.be/sEPgcHiWjhc.

UDG

Greg Richards.

Greg Richards és professor de *placemaking* (procés de disseny urbà per fer més atractius els espais públics) i esdeveniments a la Universitat de Breda i professor d'estudis sobre oci a la Universitat de Tilburg als Països Baixos. Ha treballat en projectes per a nombrosos governs, organitzacions turístiques nacionals i municipis, i té una àmplia experiència en recerca i educació en turisme i oci.

L'agenda

NOTA

La celebració d'aquests actes queda supeditada a les restriccions per la Covid-19.

Mercats

▸ Blanes, Cadaqués, Olot, Riudellots de la Selva, Santa Coloma de Farners i Torroella de Montgrí.

Pessebres

BLANES

▸ Pessebre de Can Bruno. Per a més informació podeu trucar al telèfon 972 33 05 86 o al 608 43 13 50. Es podrà visitar fins al 2 de febrer.

MONT-RAS

▸ XVIII Mostra de Pessebres i Diorames, a la sala polivalent de l'Ajuntament. Obert els caps de setmana, d'11.00 a 13.00 i de 17.00 a 20.00. Fins al 30 de gener.

SALT

▸ Pessebre artístic de Jordi Barris, a l'església de Sant Cugat. Es podrà visitar durant els dies i horaris següents: diumenges i festius, de 10.00 a 12.00. Per amés informació i hores concertades cal contactar al telèfon 677 01 52 87. Es podrà visitar fins al 2 de febrer.

SANT GREGORI

▸ Escenes de pessebre, a la biblioteca Miquel Martí i Pol. Es podrà visitar fins al proper 28 de gener.

SANT HILARI SACALM

▸ XXV Exposició de diorames, a Can Rovira. Es podrà visitar fins al 16 de gener.

▸ XXV Exposició de diorames, a l'església parroquial. Fins al 16 de gener.

TORROELLA DE MONTGRÍ

▸ Mostra *Un recorregut pels pessebres d'en Josep Mir (2009-2021)*, al Museu de la Mediterrània. Es podrà visitar fins al 17 de gener.

Infantils

SANTA COLOMA DE FARNERS

▸ 17.30. Biblioteca Joan Vinyoli. Club de lectura infantil Minúscules. Lectura: *El cas del Pare Noel*, de Joachim Friedrich. I a les 18.30. Lectura: *El fred modifica la trajectòria dels peixos*, de Pierre Szalowski. Cal inscripció prèvia al 972 84 01 21 / biblioteca@scf.cat.

Conferències

GIRONA

▸ 11.30. Sala de Graus de la Facultat de Turisme de la UdG. Conferència *Quan el turisme cultural es torna dolent. Com fer front a les conseqüències del "sobreturisme"*. Intervencions: professor Greg Richards, professor de les Universitats de Breda i Tilburg, als Països Baixos; Dolors Vidal, directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni de la UdG, i Sílvia Aulet, directora de la Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació.

Diversos

BLANES

▸ 18.00. Biblioteca Comarcal de Blanes. Taller: *Aprèn a reconèixer les mentides a les xarxes 1: Introducció a la desinformació a l'entorn digital*, a càrrec de l'Associació VERIFICAT. Inscripcions a la biblioteca.

Aturar la turismofòbia amb experiències que agradin tant a visitants com a locals

▶ En una conferència a la Universitat de Girona, Greg Richards diu que la massificació afecta l'experiència turística

ALEIX FREIXAS (ACN). GIRONA

■ L'especialista en turisme Greg Richards creu que la via per reduir la turismofòbia que hi ha en ciutats com Barcelona i altres punts de Catalunya passa per crear productes culturals que agradin per igual a locals i visitants. En una conferència a la Universitat de Girona, Richards va explicar ahir que fins ara s'ha potenciat el turisme cultural a través de museus i explotant el patrimoni històric, però que aquesta estratègia ha acabat amb una desafecció entre els ciutadans cap al turisme, en comptes de veure-ho com un benefici per a l'economia. L'expert en aquest àmbit també creu que la massificació turística afecta negativament a l'experiència que té el visitant i per això cal buscar un equilibri.

Un grup de turistes, a la plaça Independència de Girona. MARC MARTÍ

El «model Barcelona» de turisme s'ha acabat, segons l'especialista Greg Richards. El professor universitari de «placemaking» i oci a les universitats de Breda i Tilburg, als Països Baixos, va assegurar que el model turístic que s'ha forjat a Barcelona des de l'arribada dels Jocs Olímpics del 1992 està esgotat.

Al llarg de tots aquests anys, Barcelona ha aprofitat esdeveniments internacionals per desenvolupar urbanísticament la ciutat al mateix temps que creava oferta turística. Aquesta oferta, però, poques vegades anava dirigida al públic local i això ha acabat generant un moviment contrari al turisme. De fet, el millor exemple és amb el Fòrum de les cultures que es va fer el 2004 a Barcelona. Richards va recordar que aquest esdeveniment va suposar un rentat de cara en una zona de Barcelona però també la creació d'una oferta cultural. Malgrat tot, el Fòrum va aconseguir un gran ressò internacional, però poca rellevància als barcelonins.

Això es va deure al fet que l'oferta estava més enfocada al turisme que a la ciutadania. I aquest model respon a la recerca del turisme cultural, un tipus de viatger que està interessat en l'art i el patrimoni històricocultural d'un punt.

Greg Richards va assegurar ahir que sense el turisme la majoria d'institucions culturals i museus que hi ha a dia d'avui a Catalunya no serien rendibles, tot i les aportacions que fan les administracions. La principal font d'ingressos de molts equipaments culturals son els visitants.

Malgrat tot, hi ha elements que poden generar un rebuig cap a la ciutadania, com per exemple el preu d'entrada d'un museu. Richards creu que si els veïns d'un municipi han de pagar un preu elevat per veure un espai que, a més, està altament freqüentat per turistes genera un rebuig cap als visitants.

Tot i això, l'especialista va alertar dels perills que hi ha en la massificació turística. En aquest sentit, considera que si hi ha massa concentració de persones en un sol punt, això acaba repercutint negativament en la manera com els visitants veuen la destinació. En paral·lel, la massificació turística acaba afectant als preus de l'habitatge i això genera més rebuig de la ciutadania. Per això Greg Richards creu que el model òptim és aquell que generi un ambient saludable per als veïns d'una ciutat i això generarà atracció turística, però cal treballar perquè aquesta pressió turística no trenqui l'equilibri.

FEDERACIÓ D'HOSTELERIA DE LES COMARQUES DE GIRONA

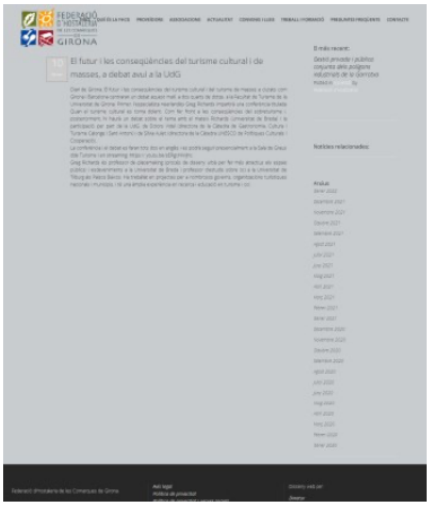
EL FUTUR I LES CONSEQÜÈNCIES DEL TURISME CULTURAL I DE MASSES, A DEBAT AVUI A LA UDG

10/01/2022

Diari de Girona. El futur i les conseqüències del turisme cultural i del turisme de masses a ciutats com Girona i Barcelona centraran un debat aquest matí, a dos quarts de dotze, a la Facultat de Turisme de la Universitat de Girona. Primer, l'especialista neerlandès Greg Richards impartirà una conferència titulada Quan el turisme cultural es torna dolent. Com fer front a les conseqüències del sobreturisme i, posteriorment, hi haurà un debat sobre el tema amb el mateix Richards (Universitat de Breda) i la participació, per part de la UdG, de Dolors Vidal (directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni) i de Sílvia Aulet (directora de la Càtedra UNESCO de Polítiques Culturals i Cooperació).

La conferència i el debat es faran tots dos en anglès i es podrà seguir presencialment a la Sala de Graus dde Turisme i en streaming: https:// youtu.be/sEPgcHiWjhc.

Greg Richards és professor de placemaking (procés de disseny urbà per fer més atractius els espais públics) i esdeveniments a la Universitat de Breda i professor d'estudis sobre oci a la Universitat de Tilburg als Països Baixos. Ha treballat en projectes per a nombrosos governs, organitzacions turístiques nacionals i municipis, i té una àmplia experiència en recerca i educació en turisme i oci.

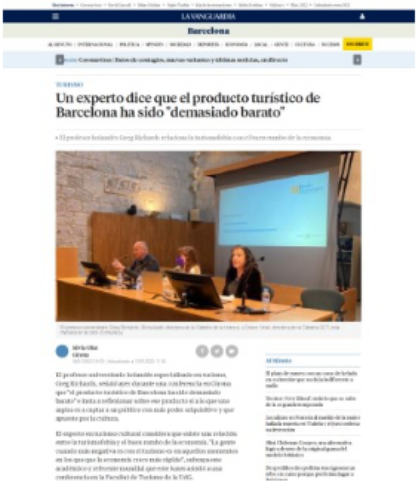


LA VANGUARDIA

UN EXPERTO DICE QUE EL PRODUCTO TURÍSTICO DE BARCELONA HA SIDO "DEMASIADO BARATO"

10/01/2022

El profesor holandés Greg Richards relaciona la turismofobia con el buen rumbo de la economía


Barcelona

Un experto dice que el producto turístico de Barcelona ha sido "demasiado barato"

El profesor universitario holandés especializado en turismo, Greg Richards, señaló ayer durante una conferencia en Girona que "el producto turístico de Barcelona ha sido demasiado barato para el turista" e insta a reflexionar sobre ese producto si a lo que uno aspira es a captar a un público con más poder adquisitivo y que apueste por la cultura.

El experto en turismo cultural considera que existe una relación entre la turismofobia y el buen rumbo de la economía. "La gente cuando más negativa es con el turismo es en aquellos momentos en los que que la economía crece más rápido", subraya este académico y referente mundial que este lunes asistió a una conferencia en la Facultat de Turisme de la UdG.

La gente es más negativa con el turismo cuando la economía crece más rápido

Greg Richards

Profesor de las Universidades de Breda y Tilburg

Bajo el título 'Cuando el turismo cultural se vuelve negativo. Como afrontar las consecuencias del sobreturismo', el profesor de las universidades de Breda y Tilburg, en los Países Bajos, dio una serie de consejos para lidiar contra la turismofobia, un fenómeno que han vivido grandes ciudades como Barcelona, Vencia o Amsterdam y que la pandemia ha frenado temporalmente.

Según la Organización Mundial del Turismo, los visitantes volverán al mismo nivel que 2019 en el año 2024. "Nos quedan dos o tres años para buscar soluciones, tenemos una gran oportunidad para definir hacia donde queremos ir", explica Richards.

Los visitantes que volverán

Según la Organización Mundial deL Turismo, en 2024 se volverá a cifras de visitantes de 2019

Y una de sus propuestas para acabar con la turismofobia pasa por crear productos culturales que gusten tanto a visitantes como a residentes. Greg pone el foco también en una de las problemáticas que ha vivido Barcelona, como son los pisos turisticos. "Hay que regular el alojamiento, se han limitado empresas como Airbnb, pero muchas veces estos pisos acaban en manos de lobbys de empresas extranjeras o de propietarios únicos", afirma.

Tamién insta a las ciudades a seleccionar el tipo de turismo deseado. "Si no puedes distinguir a los diferentes grupos de turistas no puedes tomar decisiones sobre el turismo que quieres", sostiene y agrega que "el producto turístico de Barcelona ha sido demasiado barato para el turista, para las aerolíneas de bajo coste y para las compañías de alojamiento".

El experto recuerda que el turismo cultural gasta un 22% más que el turismo de bajo coste y explica que la turismofobia ha sido impulsada por las clases altas. En 2006, en una encuesta sobre si Barcelona debería atraer o no a más visitantes, más del 50% de personas de clase baja estaba a favor mientras que ese porcentaje entre las familias más pudientes de la ciudad se reducía al 40%.

El turismo cultural gasta un 22% más que el de bajo coste

La presencia de Richards hoy en Girona ha sido posible gracias la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge (GCT) i Sant Antoni y la Càtedra Unesco de Polítiques Culturals i Cooperació de la Universitat de Girona. La directora de la Càtedra de Gastronomia, Dolors Vidal, pide una consellería común que incluya Política y Cultura para crear escenarios positivos para el turismo cultural.

VIATGE DOLORS VIDAL A LA UNIVERSITAT EXTERNADO DE COLOMBIA

https://www.udg.edu/ca/catedres/gastronomia-cultura-i-turisme/detall-noticies/eventid/18823

VIATGE DOLORS VIDA A LA UNIVERSIDAD NACIONAL TRES DE FEBRERO ARGENTINA

https://dailyweb.com.ar/noticias/val/41746/seminario-sobre-sostenibilidad-y-buenas-practicas-en-el-sector-hotelero-y-gastronomico.html

https://www.turismo530.com/2022/04/el-seminario-de-fehgra-sobre-sostenibilidad-y-buenas-practicas-convoco-a-mas-de-1100-personas/

https://www.turismoculturalun.org.ar/activ_2022_girona_dolors.php

https://dailyweb.com.ar/noticias/val/41746/seminario-sobre-sostenibilidad-y-buenas-practicas-en-el-sector-hotelero-y-gastronomico.html

https://www.infogastronomica.com.ar/fehgra-junto-con-la-catedra-unesco-de-turismo-cultural-organiza-seminario-sobre-sostenibilidad-y-buenas-practicas-en-el-sector/

https://aehga.com/fehgra-junto-con-la-catedra-unesco-de-turismo-cultural-organiza-seminario-sobre-sostenibilidad-y-buenas-practicas-en-el-sector/

PRESENTACIÓ MANUAL DOCENT: "DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL DEL TURISMO"

https://es.scribd.com/document/570855979/DIMENSION-SOCIO-CULTURAL-DEL-TURISMO-Manual-Docente

https://www.diaridegirona.cat/societat/2022/09/21/importancia-turisme-molt-mes-enlla-75694670.html

https://www.elpuntavui.cat/societat/article/5-societat/2195081-presenten-una-guia-per-entendre-l-impacte-del-turisme-al-segle-xxi.html

https://www.gerio.cat/noticia/1551572/la-catedra-de-gct-calonge-i-sant-antoni-estudia-limpacte-del-turisme-al-segle-xxi

https://www.tvcostabrava.com/laia-campos/societat/educacio-/presenten-a-calonge-el-manual-dimension-socio-cultural-del-turismo

https://revistabaixemporda.cat/una-guia-inedita-impulsada-per-la-catedra-de-gct-calonge-i-sant-antoni-i-amb-la-visio-de-30-professors-darreu-del-mon-ajudara-a-estudiants-a-entendre-limpacte-del-turisme-al-segle-xx/

http://gihostaleria.org/la-importancia-del-turisme-molt-mes-enlla-de-leconomia/

https://www.udg.edu/ca/udg/detall-activitats/eventid/22275

https://www.palamoscomunicacio.cat/web/hemeroteca.php/1500016876/les-parrquies-de-palamos-comencen-les-inscripcions-per-a-la-catequesi/1

ENLLAÇOS TV - RÀDIO

• TV GIRONA

4/10/22 – Té de Tot
https://tvgirona.alacarta.cat/te-de-tot/capitol/te-de-tot-del-04-10-2022-_-part-1

• TV COSTA BRAVA

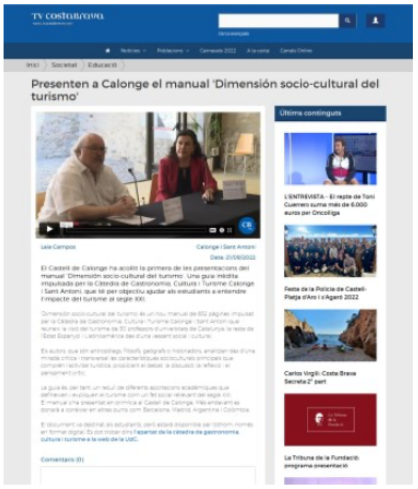
21/9/22 – Informatius

https://www.tvcostabrava.com/laia-campos/societat/educacio-/presenten-a-calonge-el-manual-dimension-socio-cultural-del-turismo

TV COSTA BRAVA

PRESENTEN A CALONGE EL MANUAL 'DIMENSIÓN SOCIO-CULTURAL DEL TURISMO'

21/09/2022



El Castell de Calonge ha acollit la primera de les presentacions del manual 'Dimensión socio-cultural del turismo'.

Una guia inèdita impulsada per la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni, que té per objectiu ajudar als estudiants a entendre l'impacte del turisme al segle XXI.

'Dimensión socio-cultural del turismo'és un nou manual de 652 pàgines impulsat per la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni que reuneix la visió del turisme de 30 professors d'universitats de Catalunya, la resta de l'Estat Espanyol i Llatinoamèrica des d'una vessant social i cultural.

Els autors, que són antropòlegs, filòsofs, geògrafs o historiadors, analitzen des d'una mirada crítica i transversal les característiques socioculturals principals que comprèn l'activitat turística, propiciant el debat, la discussió, la reflexió i el pensament crític.

La guia és, per tant, un recull de diferents aportacions acadèmiques que defineixen i expliquen el turisme com un fet social rellevant del segle XXI.

El manual s'ha presentat en primícia al Castell de Calonge. Més endavant es donarà a conèixer en altres punts com Barcelona, Madrid, Argentina i Colòmbia.

El document va destinat als estudiants, però estarà disponible per tothom, només en format digital. Es pot trobar dins l'apartat de la càtedra de gastronomia, cultura i turisme a la web de la UdG.

La importància del turisme molt més enllà de l'economia

«Dimensión socio-cultural del turismo» tracta el turisme des d'una vessant social i cultural amb aportacions d'antropòlegs, filòsofs, geògrafs i historiadors espanyols i sud-americans

Albert Soler · Calonge | 21-09-22 | 00:31

TURISME. Una guia inèdita impulsada per la Càtedra de GCT Calonge i Sant Antoni amb la visió de trenta professors d'arreu del món, ajudarà a estudiants -i a tothom que hi estigui interessat- a entendre l'impacte del turisme al segle XXI. Des de la Càtedra de la UdG es remarca que sovint el fenomen turístic no s'ha estudiat fora del seu impacte econòmic, i la guia presentada ahir pot contribuir a posar hi remei

Dolors Vidal és una de les persones que més hi entén de turisme. I si Dolors Vidal assegura que s'hauria de donar més importància a la història del turisme, poca cosa més es pot dir, excepte agafar se als clàssics: roma locuta, causa finita. El turisme es pot estudiar gairebé sempre des de la vessant econòmica i molt poc des de totes les altres, com la social i la cultural. La guia que va presentar Dolors Vidal ahir, com a directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme de la UdG, vol omplir aquest buit que ella mateixa admet. La guia -amplia, de més de 600 pàgines- reuneix aportacions de trenta professors catalans, espanyols i sud-americans, i va ser presentada ahir a Calonge, abans de viatjar i donar se a conèixer a Barcelona, Madrid, l'Argentina i Colòmbia.

PUBLICIDAD

PUBLICITAT

ECONOMIA

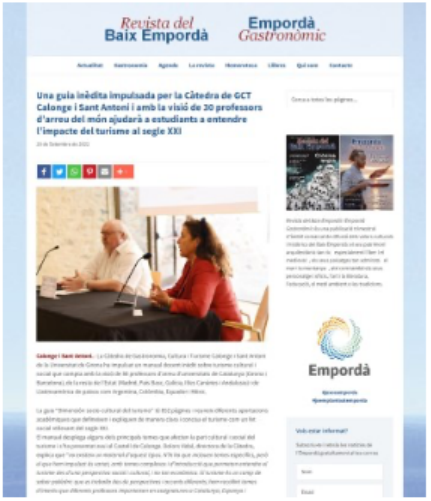
Saps quins són els factors que hi ha darrere de l'encariment de la llum? Te'ls expliquem

XAVIER PUBILLA

REVISTA DEL BAIX EMPORDÀ

UNA GUIA INÈDITA IMPULSADA PER LA CÀTEDRA DE GCT CALONGE I SANT ANTONI I AMB LA VISIÓ DE 30 PROFESSORS D'ARREU DEL MÓN AJUDARÀ A ESTUDIANTS A ENTENDRE L'IMPACTE DEL TURISME AL SEGLE XXI

20/09/2022



Calonge i Sant Antoni.- La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni de la Universitat de Girona ha impulsat un manual docent inèdit sobre turisme cultural i social que compta amb la visió de 30 professors d'arreu d'universitats de Catalunya (Girona i Barcelona), de la resta de l'Estat (Madrid, País Basc, Galícia, Illes Canàries i Andalusia) i de Llatinoamèrica de països com Argentina, Colòmbia, Equador i Mèxic.

La guia "Dimensión socio-cultural del turismo" té 652 pàgines i reuneix diferents aportacions acadèmiques que defineixen i expliquen de manera clara i concisa el turisme com un fet social rellevant del segle XXI.

El manual desplega alguns dels principals temes que afecten la part cultural i social del turisme i s'ha presentat avui al Castell de Calonge. Dolors Vidal, directora de la Càtedra, explica que " no existeix un material d'aquest tipus. N'hi ha que inclouen temes específics, però el que hem impulsat és variat, amb temes complexos i d'introducció que permeten entendre el turisme des d'una perspectiva social i cultural, i no tan econòmica. El turisme és un camp de saber polièdric que es treballa des de perspectives i accents diferents; hem recollint temes d'interès que diferents professors imparteixen en assignatures a Catalunya, Espanya i l'Amèrica Llatina ".

Els autors analitzen des d'una mirada crítica i transversal les característiques socioculturals principals que comprèn l'activitat turística, propiciant el debat, la discussió, la reflexió i el pensament crític. " Vol ser una guia per als estudiants de turisme perquè els ajudi a comprendre millor la complexitat del fenomen turístic. En la nostra realitat el turisme és una activitat molt important que requereix un treball de reflexió, d'anàlisi i estudi. Nosaltres hi aportem un material útil per a l'estudiant i el docent, amb arguments que ajuden a reflexionar, amb opinió de gent diversa (antropòlegs, filòsofs, geògrafs, historiadors de l'art, comunicadors, experts en noves tecnologies) i amb l'opció de realitzar diferents exercicis ", afegeix Vidal. El document va destinat als estudiants, però estarà disponible per tothom, només en format digital: " Es publica i difon a través del web de la Càtedra i, en un futur, volem afegir material i també, si cal, treure'n ".

L'alcalde de Calonge i Sant Antoni, Jordi Soler, que ha fet la presentació de "Dimensión socio-cultural del turismo", ha explicat avui al Castell de Calonge que " és molt important que es publiqui un manual com aquest; és un llibre de docència que s'ampliarà i que contribuirà a formar els nostres professionals. Estem en una zona turística i, per formar futurs professionals, és important que tinguin nocions teòriques basades en pràctiques reals. Tots hem d'apostar cap aquesta professionalització ". Més endavant, el manual també es presentarà a Barcelona, Madrid, l'Argentina i Colòmbia, entre altres.

La visió de diferents professors La Càtedra ha comptat, en aquest manual, amb l'opinió de professors d'arreu del món per diferents motius. La Universitat de Girona té escoles adscrites a diferents punts del territori i la Càtedra col·labora amb més de 36 universitats de tot el món i forma part de la xarxa internacional ATLAS (Associació per a l'Educació i la Investigació en turisme i oci), que desenvolupa iniciatives d'educació i recerca en turisme i lleure. A més, cada any acull estudiants de fora de Catalunya i d'Amèrica Llatina que cursen el màster i el doctorat en Turisme Cultural a la Universitat de Girona.

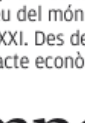
Els centres catalans que hi han participat són la Universitat de Girona i, de Barcelona: la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, l'ESdesign – Escola de disseny, l'Escola Universitària Mediterrània i l'Escola Universitària de Turisme Euroaula. De la resta de l'Estat espanyol hi ha pres part la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), Universidad de Granada, Universidad de Deusto (País Basc), Universidad de Santiago de Compostela (Galícia) i Universidad de La Laguna (Illes Canàries). I els centres de Llatinoamèrica presents al manual són la Universidad Externado de Colòmbia, Universidad Politécnica Estatal del Carchi Tulcán (Equador), Universidad Nacional de La Plata (Argentina) i Universidad Autónoma del Estado (Mèxic).

TURISME. Una guia inèdita impulsada per la Càtedra de GCT Calonge i Sant Antoni, amb la visió de trenta professors d'arreu del món, ajudarà a estudiants -i a tothom que hi estigui interessat- a entendre l'impacte del turisme al segle XXI. Des de la Càtedra de la UdG es remarca que sovint el fenomen turístic no s'ha estudiat fora del seu impacte econòmic, i la guia presentada ahir pot contribuir a posar-hi remei

La importància del turisme molt més enllà de l'economia

▸«Dimensión socio-cultural del turismo» tracta el turisme des d'una vessant social i cultural amb aportacions d'antropòlegs, filòsofs, geògrafs i historiadors espanyols i sud-americans

Albert Soler
CALONGE



CRÒNICA

■ Dolors Vidal és una de les persones que més hi entén de turisme. I si Dolors Vidal assegura que s'hauria de donar més importància a la història del turisme, poca cosa més es pot dir, excepte agafar-se als clàssics: *roma locuta, causa finita*. El turisme es sol estudiar gairebé sempre des de la vessant econòmica i molt poc des de totes les altres, com la social i la cultural. La guia que va presentar Dolors Vidal ahir, com a directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme de la UdG, vol omplir aquest buit que ella mateixa admet. La guia -àmplia, de més de 600 pàgines- reuneix aportacions de trenta professors catalans, espanyols i sud-americans, i va ser presentada ahir a Calonge, abans de viatjar i donar-se a conèixer a Barcelona, Madrid, l'Argentina i Colòmbia.

La presentació va tenir lloc al Castell de Calonge, ja que aquesta població és la seu de la càtedra, i va comptar amb la presència del

L'alcalde de Calonge, Jordi Soler, i la directora de la Càtedra GCT, Dolors Vidal. DDG

se alcalde, Jordi Soler. Soler va ressaltar la importància de la dimensió sociocultural del turisme i la utilitat d'un manual com el que es presentava. «Estem en una zona turística i, per formar futurs professionals, és important que tinguin nocions teòriques basades en pràctiques reals. Tots hem d'apostar cap aquesta professionalització» va afegir.

Dolors Vidal, per la seva banda, va assenyalar que fins ara no existia un material com el que es va presentar al Castell de Calonge. «Hi ha manuals que inclouen temes específics, però el que hem impulsat és variat, amb temes complexos i d'introducció que permeten entendre el turisme des d'una perspectiva social i cultural, i no tan econòmica», va dir. Segons va explicar la directora de la Càtedra, «el turisme és un camp de saber polièdric que es treballa des de perspectives i accents diferents, aquí hem recollit temes d'interès que diferents professors imparteixen en assignatures a Catalunya, Espanya i l'Amèrica Llatina».

El document va destinat sobretot als estudiants de Turisme, però estarà disponible per a tothom, només en format digital. «Vol ser una guia per als estudiants de turisme perquè els ajudi a comprendre millor la complexitat del fenomen turístic, el turisme és una activitat molt important que requereix un treball de reflexió, d'anàlisi i estudi», va remarcar Vidal.

Per elaborar el manual, s'ha comptat amb l'opinió de professors d'arreu del món, ja que la Universitat de Girona té escoles adscrites a diferents punts del territori i, a més, la Càtedra col·labora amb més de trenta-sis universitats de tot el món i forma part de la xarxa internacional ATLAS (Associació per a l'Educació i la Investigació en turisme i oci), que desenvolupa iniciatives d'educació i recerca en turisme i lleure. A més, cada any acull estudiants de fora de Catalunya i d'Amèrica Llatina que cursen el màster i el doctorat en Turisme Cultural a la Universitat de Girona, alguns dels quals han incorporat el seu treball al llibre.

Està estructurat en vuit apartats -un dels quals estudia la polèmica relació entre residents i turistes, i un altre analitza el turisme com a estratègia de país-, i inclou fins i tot exercicis a realitzar.

Dolors Vidal i Jordi Soler en la presentació ahir al castell de Calonge ■ COMUNICA

Presenten una guia per entendre l'impacte del turisme al segle XXI

■ Aborda el turisme des d'una vessant social i cultural amb reflexions d'antropòlegs, filòsofs, geògrafs i historiadors de l'Estat i Llatinoamèrica

Redacció
CALONGE I SANT ANTONI

La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni de la Universitat de Girona ha impulsat un manual docent inèdit sobre turisme cultural i social que inclou l'opinió de 30 professors universitaris de l'Estat espanyol i de l'Amèrica Llatina. La guia *Dimensión socio-cultural del turismo*, de 652 pàgines, reuneix diferents aportacions acadèmiques que defineixen i expliquen de manera clara i concisa el turisme com un fet social rellevant del segle XXI.

El manual desplega alguns dels principals temes que afecten la part cultural i social del turisme i es va presentar ahir al castell de Calonge. Dolors Vidal, directora de la càtedra, va destacar el caràcter pioner de la publicació: "No existeix un material d'aquest tipus. N'hi ha que inclouen temes específics, però el que hem impulsat és variat, amb temes complexos i d'introducció que permeten entendre el turisme des d'una perspectiva social i cultural, i no tant econòmica. El turisme és un camp de saber polièdric que es treballa des de perspectives i accents diferents; hem recollit temes d'interès que diferents professors imparteixen en assignatures a Catalunya, Espanya i l'Amèrica Llatina." Els autors analitzen des d'una mirada crítica i transversal les principals característiques socioculturals que comprèn l'activitat turística, i propicien el debat, la discussió, la reflexió i el pensament crític. "Vol ser una guia per als estudiants de turisme perquè els ajudi a comprendre millor la complexitat del fenomen turístic", hi va afegir Vidal.

La frase

"El turisme és un saber polièdric que es treballa des de perspectives i accents diferents"
Dolors Vidal
DIRECTORA DE LA CÀTEDRA GCT CALONGE I SANT ANTONI

La frase

"És un llibre de docència que contribuirà a formar els nostres professionals"
Jordi Soler
ALCALDE DE CALONGE I SANT ANTONI

L'alcalde de Calonge i Sant Antoni, Jordi Soler, va remarcar la importància del manual: "Estem en una zona turística i per formar futurs professionals és important que tinguin nocions teòriques basades en pràctiques reals. Tots hem d'apostar per la professionalització."

Vuit capítols

El manual està estructurat en vuit apartats. En un dels capítols s'aborda l'imaginari del turisme, que és la idea que es té d'una regió o ciutat sense conèixer-la. Un dels capítols subratlla els factors que condicionen la manera com els turistes s'aproximen a les destinacions culturals. Hi ha capítols pràctics destinats a estudiants, com ara la recerca de recursos i l'ús de dades estadístiques. També es reflexiona sobre el turisme en el marc del desenvolupament sostenible i la lluita contra la pobresa. ■

GERIO

LA CÀTEDRA DE GCT CALONGE I SANT ANTONI ESTUDIA L'IMPACTE DEL TURISME AL SEGLE XXI

20/09/2022

EL GERIÓ DIGITAL

La Càtedra de GCT Calonge i Sant Antoni estudia l'impacte del turisme al segle XXI

Redacció Baix Empordà / Calonge La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni de la Universitat de Girona ha impulsat

un manual docent inèdit sobre turisme cultural i social que compta amb la visió de 30 professors d'arreu d'universitats de Catalunya (Girona i Barcelona), de la resta de l'Estat (Madrid, País Basc, Galícia, Illes Canàries i Andalusia) i de Llatinoamèrica de països com Argentina, Colòmbia, Equador i Mèxic. La guia "Dimensión socio-cultural del turismo" té 652 pàgines i reuneix diferents aportacions acadèmiques que defineixen i expliquen de manera clara i concisa el turisme com un fet social rellevant del segle XXI.

El manual desplega alguns dels principals temes que afecten la part cultural i social del turisme i s'ha presentat avui al Castell de Calonge. Dolors Vidal, directora de la Càtedra, explica que "no existeix un material d'aquest tipus. N'hi ha que inclouen temes específics, però el que hem impulsat és variat, amb temes complexos i d'introducció que permeten entendre el turisme des d'una perspectiva social i cultural, i no tan econòmica. El turisme és un camp de saber polièdric que es treballa des de perspectives i accents diferents; hem recollint temes d'interès que diferents professors imparteixen en assignatures a Catalunya, Espanya i l'Amèrica Llatina".

Els autors analitzen des d'una mirada crítica i transversal les característiques socioculturals principals que comprèn l'activitat turística, propiciant el debat, la discussió, la reflexió i el pensament crític. "Vol ser una guia per als estudiants de turisme perquè els ajudi a comprendre millor la complexitat del fenomen turístic. En la nostra realitat el turisme és una activitat molt important que requereix un treball de reflexió, d'anàlisi i estudi. Nosaltres hi aportem un material útil per a l'estudiant i el docent, amb arguments que ajuden a reflexionar, amb opinió de gent diversa (antropòlegs, filòsofs, geògrafs, historiadors de l'art, comunicadors, experts en noves tecnologies) i amb l'opció de realitzar diferents exercicis", afegeix Vidal. El document va destinat als estudiants, però estarà disponible per tothom, només en format digital: "Es publica i difon a través del web de la Càtedra i, en un futur, volem afegir material i també, si cal, treure'n".

L'alcalde de Calonge i Sant Antoni, Jordi Soler, que ha fet la presentació de "Dimensión socio-cultural del turismo", ha explicat avui al Castell de Calonge que "és molt important que es publiqui un manual com aquest; és un llibre de docència que s'ampliarà i que contribuirà a formar els nostres professionals. Estem en una zona turística i, per formar futurs professionals, és important que tinguin nocions teòriques basades en pràctiques reals. Tots hem d'apostar cap aquesta professionalització". Més endavant, el manual també es presentarà a Barcelona, Madrid, l'Argentina i Colòmbia, entre altres.

La visió de diferents professors

La Càtedra ha comptat, en aquest manual, amb l'opinió de professors d'arreu del món per diferents motius. La Universitat de Girona té escoles adscrites a diferents punts del territori i la Càtedra col·labora amb més de 36 universitats de tot el món i forma part de la xarxa internacional ATLAS (Associació per a l'Educació i la Investigació en turisme i oci), que desenvolupa iniciatives d'educació i recerca en turisme i lleure. A més, cada any acull estudiants de fora de Catalunya i d'Amèrica Llatina que cursen el màster i el doctorat en Turisme Cultural a la Universitat de Girona.

Els centres catalans que hi han participat són la Universitat de Girona i, de Barcelona: la Universitat Autònoma de Barcelona, la Universitat de Barcelona, l'ESdesign – Escola de disseny, l'Escola Universitària Mediterrània i l'Escola Universitària de Turisme Euroaula. De la resta de l'Estat espanyol hi ha pres part la Universidad Rey Juan Carlos (Madrid), Universidad de Granada, Universidad de Deusto (País Basc), Universidad de Santiago de Compostela (Galícia) i Universidad de La Laguna (Illes Canàries). I els centres de Llatinoamèrica presents al manual són la Universidad Externado de Colòmbia, Universidad Politécnica Estatal del Carchi Tulcán (Equador), Universidad Nacional de La Plata (Argentina) i Universidad Autónoma del Estado (Mèxic).

Lluís Mundet @lluismundet · 2 h
Presenten una guia per entendre l'impacte del turisme al segle XXI
elpuntavui.cat/societat/artic... via @elpuntavui
elpuntavui.cat
Presenten una guia per entendre l'impacte del turisme al segle XXI
Aborda el turisme des d'una vessant social i cultural amb reflexions d'antropòlegs, filòsofs, geògrafs i historiadors de l'Estat i ...
Revista Baix Empordà @RBaixEmporda · 16 h
Una guia inèdita impulsada per la @catcalonge_UdG de l'@ajuntcalonge @CalongeSitAntoni i amb la visió de 30 professors d'arreu del món ajudarà a estudiants a entendre l'impacte del turisme al segle XXI:
revistabaixemporda.cat/una-guia-inedi...
Universitat de Girona i 6 usuaris més

Comunica.cat @comunicacat · 19 h

Una **guia** inèdita impulsada per la @catcalonge_UdG i amb la visió de 30 professors de l'Estat i de Llatinoamèrica ajudarà a entendre l'impacte del **turisme** al segle XXI

Presentat a Calonge, té 652 pàgines i tracta el **turisme** des d'una vessant social i cultural

Càtedra GCT i 7 usuaris més

2 2

Ajuntament de Calonge i Sant Antoni @ajuntcalonge · 21 h

Una **guia** inèdita impulsada per la Càtedra de Gastronomia, Cultura i **Turisme** Calonge i Sant Antoni de la UdG i amb la visió de 30 professors d'arreu del món ajudarà a estudiants a entendre l'impacte del **turisme** al segle XXI.

1 3 6

Reduir emissions, gestionar residus i apostar pel producte de proximitat, alguns dels pilars per enfortir la sostenibilitat en el sector de la gastronomia i l'agroalimentació

La gastronomia gironina aposta per reforçar la sostenibilitat

▶ Una taula rodona posta de manifest la consciència per la reducció d'emissions i la impotància del producte local

DdG. GIRONA

■ La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni i la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat de la Universitat de Girona, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Calonge i Sant Antoni, van fer ahir una taula rodona amb l'objectiu de tractar la sostenibilitat en el sector de la gastronomia i l'agroalimentació.

Entenent la sostenibilitat com un valor cabdal en la societat actual, cada ponent ha desenvolupat aquelles iniciatives impulsades des de la seva empresa, relacionada sempre en el marc de la gastronomia i de l'alimentació, per tant d'intentar trobar un equilibri entre tot allò que s'està consumint, la manera de fer-ho, i quin serà l'impacte que això tindrà en les generacions futures. Masoliver, Quintana i Viader, sempre des de la pròpia experiència, han incidit en la rellevància d'apostar per mesures que serveixin per reduir les emissions contaminants i per tant combatre el canvi climàtic; per reforçar la salut i el benestar dels seus treballadors, així com la igualtat de gènere; per gestionar de manera conscient els residus que es generen; i per, entre d'altres, donar més pes al producte de proximitat. I tots ells han coincidit, sobretot, que s'ha de creure en el que s'està fent i, per tant, que la sostenibilitat formi part cada cop més de la cultura de cada empresa.

L'interior del local ubicat a l'avinguda de França. DDG

Hi van participar Sandra Masoliver, directora general del Grup Masoliver, Lluc Quintana, xef de l'espai gastronòmic Can Xapes de Cornellà de Terri i Judith Viader, directora general de Frit Ravich des del 1997.

A l'acte hi han assistit algunes empresàries del Fòrum Carlemany, la ex-rectora de la Universitat de Girona, Anna Maria Geli, la Presidenta del Consell Social de la Universitat, tècnics experts en sostenibilitat, membres del consell assessor de la Càtedra de RSiS i un bon grup d'estudiants de la Universitat de Girona.

EL PUNT AVUI

DEBAT SOBRE SOSTENIBILITAT I GASTRONOMIA A LA UDG

03/12/2022

EL PUNT AVUI+

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA MÉS

Debat sobre sostenibilitat i gastronomia a la UdG

La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni i la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat, totes dues de

la Universitat de Girona van celebrar ahir, a la Facultat de Turisme de la UdG, una taula rodona per tractar la sostenibilitat en el sector de la gastronomia i l'agroalimentació. Van intervenir en l'esdeveniment Judith Viader, Sandra Masoliver i Lluc Quintana, i va ser presentat per Dolors Vidal i Maria Rosa Terradellas. A més, la xerrada la van poder seguir en directe professionals del sector així com estudiants de la Universitat de Girona. D'altra banda, al mateix temps es va emetre en streaming , no només per al públic d'Espanya, sinó també de diferents països, com ara Mèxic, el Brasil o l'Argentina, entre d'altres.

Identificar-me . Si ja sou usuari verificat, us heu d'identificar.

Vull ser usuari verificat . Per escriure un comentari cal ser usuari verificat.

Nota: Per aportar comentaris al web és indispensable ser usuari verificat i acceptar les Normes de Participació

EL PUNT AVUI

LA FACULTAT DE TURISME DE LA UDG REP LA CÀTEDRA DE GASTRONOMIA

02/12/2022

EL PUNT AVUI+

SECCIONS EDICIÓ IMPRESA MÉS

Reduir emissions i apostar pel producte de proximitat, pilars per enfortir la sostenibilitat en el sector de la gastronomia

Una taula rodona impulsada per la UdG posa de manifest la presa de consciència del teixit empresarial per cuidar el medi ambient i impulsar uns hàbits saludables als seus treballadors

Una taula rodona impulsada per la UdG posa de manifest la presa de consciència del teixit empresarial per cuidar el medi ambient i impulsar uns hàbits saludables als seus treballadors

La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni i la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat, ambdues de la Universitat de Girona, han celebrat avui, a la Facultat de Turisme de la UdG, una taula rodona amb l'objectiu de tractar la sostenibilitat en el sector de la gastronomia i l'agroalimentació. L'esdeveniment ha comptat amb les intervencions de Judith Viader (Frit Ravich), Sandra Masoliver (Grup Masoliver/Fòrum Carlemany) i Lluc Quintana (Espai Gastronòmic Can Xapes).

Presentada per Dolors Vidal, directora de la Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni, i M. Rosa Terradellas,directora de la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat, la xerrada ha estat seguida en directe per professionals del sector i estudiants de la UdG. Al mateix temps s'ha emès en streaming amb públic no només a Espanya, sinó també en d'altres països com Mèxic, Brasil o l'Argentina, entre d'altres.

D'aquesta manera, cada ponent ha desenvolupat aquelles iniciatives impulsades des de la seva empresa, relacionada sempre en el marc de la gastronomia i de l'alimentació, per tant d'intentar trobar un equilibri entre tot allò que s'està consumint, la manera de fer-ho, i quin serà l'impacte que això tindrà en les generacions futures. Masoliver, Quintana i Viader, sempre des de la pròpia experiència, han incidit en la rellevància d'apostar per mesures que serveixin per reduir les emissions contaminants i per tant combatre el canvi climàtic; per reforçar la salut i el benestar dels seus treballadors, així com la igualtat de gènere; per gestionar de manera conscient els residus que es generen; i per, entre d'altres, donar més pes al producte de proximitat. I tots ells han coincidit, sobretot, que s'ha de creure en el que s'està fent i, per tant, que la sostenibilitat formi part cada cop més de la cultura de cada empresa.

Debat sobre sostenibilitat i gastronomia a la UdG

Redacció
GIRONA

La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni i la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat, totes dues de la Universitat de Girona van celebrar ahir, a la Facultat de Turisme de la UdG, una taula rodona per tractar la sostenibilitat en el sector de la gastronomia i l'agroalimentació. Van intervenir en l'esdeveniment Judith Viader, Sandra Masoliver i Lluc Quintana, i va ser presentat per Dolors Vidal i Maria Rosa Terradellas. A més, la xerrada la van poder seguir en directe professionals del sector així com estudiants de la Universitat de Girona. D'altra banda, al mateix temps es va emetre en *streaming*, no només per al públic d'Espanya, sinó també de diferents països, com ara Mèxic, el Brasil o l'Argentina, entre d'altres. ■

Rossend Grí @ROGRCA · 3 dic.

Càtedra de Responsabilitat Social i **Sostenibilitat** de la #UdG taula rodona **#SOSTENIBILITAT** EN EL SECTOR DE LA **#GASTRONOMIA** I L'#AGROALIMENTACIÓ #JuditViader #SandraMasoliver #LlucQuintana #GrupMasoliver #CanXapes #FritRavich #catedrarss_udg

4

El Punt Avui Girona @elpunt · 3 dic.

Debat sobre la **sostenibilitat** i **gastronomia** a la UdG

elpuntavui.cat

Debat sobre sostenibilitat i gastronomia a la UdG

La Càtedra de Gastronomia, Cultura i Turisme Calonge i Sant Antoni i la Càtedra de Responsabilitat Social i Sostenibilitat, ambdues de la ...